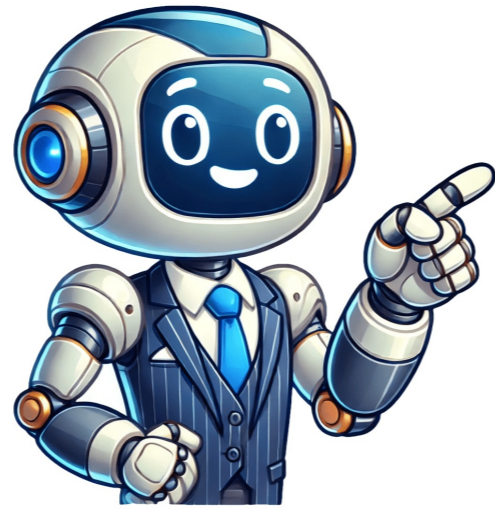


Click to verify



Atividades diárias ou **diárias** é uma maneira muito simples de ganhar dinheiro na plataforma. As missões diárias estão listadas na aba "TikTok Bônus", e cada uma a tem sua própria descrição. Você pode, por exemplo, visualizar vídeos por um determinado período, compartilhá-los em outras redes sociais ou entrar todos os dias no aplicativo. Também é possível completar as missões publicando vídeos com músicas recomendadas, assistindo a anúncios ou utilizando cupons do TikTok. Para quem já tem um público no TikTok, é possível conseguir patrocínio. A marca contrata o influenciador para divulgar seus serviços ou produtos. O TikTok também pode patrocinar usuários para participarem dos "#Challenges" ou de campanhas oficiais. Para se qualificar para o conteúdo de marca, é preciso ter mais de 10 mil seguidores. Nesse caso, o vídeo publicado estará com a hashtag #ad na legenda. Para conseguir ser patrocinado pelo TikTok, o criador acessa a hashtag #Challenges, verifica os pré-requisitos, o que fazer e quais são as recompensas. O TikToker produz o conteúdo, envia para o TikTok, e a aprovação acontece após análise do perfil do usuário e a frequência de publicações. É importante que sua conta tenha um cronograma de postagens para que os vídeos apareçam na página "Para você" e obtenham visualizações e engajamento. Seguidores podem enviar presentes durante lives por meio de rubis e diamantes, que são trocados por dinheiro no momento do resgate. Vale lembrar que, para fazer Lives no TikTok, é preciso ter mais de 16 anos e mais de 1 mil seguidores. Já para receber os presentes, é preciso ter pelo menos 18 anos. Os presentes em vídeo funcionam de forma parecida com os presentes em lives. Ou seja, os espectadores reagem a seus vídeos no TikTok e demonstram valorização de seu conteúdo. Para receber esses presentes, é preciso ter pelo menos 100 mil seguidores, e a conta deve ter sido criada há mais de 30 dias. Além disso, você deve ter publicado um vídeo público nos últimos 30 dias. A plataforma Creator Marketplace é gerida pelo TikTok e conecta marcas e criadores para parcerias de conteúdo patrocinado. Ela está disponível em 24 países e realiza uma análise de perfil e público para definir qual a colaboração mais adequada para o usuário. O TikTok Creativity Program permite monetizar vídeos com mais de um minuto. O valor da recompensa varia de acordo com visualizações qualificadas, originalidade e qualidade do conteúdo. Ainda não se sabe exatamente quais os valores pagos pelo TikTok. No entanto, para se qualificar, é preciso ter 18 anos, acumular mais de 10 mil seguidores e postar conteúdos originais que sigam as diretrizes da comunidade. Além disso, é necessário que o criador tenha pelo menos 100 mil visualizações nos últimos 30 dias, e que seus vídeos tenham mais de 1 minuto. Uma forma de monetizar seu conteúdo é com a divulgação de produtos e serviços de marcas, em troca de comissões por vendas. Esse tipo de negócio é conhecido como marketing de afiliados e, para participar, é preciso ter mais de 10 mil seguidores no TikTok. A divulgação é feita por meio de conteúdo em vídeo e links nos posts e na biografia do usuário, que direcionam ao site da marca parceira. A empresa paga uma determinada quantia por compra a partir do seu link. O TikTok é uma boa ferramenta para investir na divulgação da sua marca e negócio pessoal. Você pode transformar seu perfil em uma loja virtual e alavancar a marca e as vendas por meio de conteúdos. Aproveite o TikTok Ads, faça vídeos demonstrando seus produtos, suas possibilidades de uso e direcione seu público ao seu e-commerce. O TikTok continua sendo uma plataforma poderosa para criadores de conteúdo monetizarem suas atividades. Em 2025, as principais formas de ganhar dinheiro na rede incluem: Criadores com engajamento sólido podem colaborar com marcas para promover produtos ou serviços. Empresas estão investindo em micro e macro influenciadores para campanhas direcionadas, pagando por postagens patrocinadas e menções. O TikTok oferece o Fundo de Criadores para usuários elegíveis, que recebem com base no número de visualizações e engajamento de seus vídeos. Para se qualificar, é necessário atender a requisitos como número mínimo de seguidores e visualizações. Os criadores podem fazer transmissões ao vivo, onde seguidores enviam presentes virtuais comprados com moedas do TikTok. Esses presentes podem ser convertidos em dinheiro, proporcionando uma fonte de receita direta. O TikTok Shop e links para e-commerce permitem que criadores vendam produtos diretamente na plataforma. Seja divulgando itens próprios ou trabalhando com marketing afiliado, essa é uma forma crescente de monetização. Plataformas como Patreon ou OnlyFans podem ser promovidas no TikTok para oferecer conteúdo exclusivo a seguidores que pagam por assinaturas. Links afiliados em biografias ou nos vídeos permitem que criadores ganhem comissões por cada venda gerada por meio de seus conteúdos. Com a popularidade do TikTok, muitas empresas buscam especialistas para gerenciar contas ou criar estratégias de conteúdo. Criadores experientes podem oferecer serviços de consultoria para marcas que desejam crescer na plataforma. Em 2025, o segredo para ganhar dinheiro no TikTok é combinar criatividade, autenticidade e consistência, aproveitando as ferramentas disponíveis na plataforma e construindo um público fiel e engajado. As principais regras para monetizar o TikTok são: ser maior de 18 anos; ter mais de 10 mil seguidores; ter mais de 100 mil visualizações nos últimos 30 dias; publicar vídeos de qualidade com mais de 1 minuto de duração; seguir as Diretrizes da Comunidade e Termos de Serviço do TikTok; não participar de atividades fraudulentas (comprar visualizações ou aumentar seguidores de forma não orgânica). Usuários devem seguir os requerimentos acima para participar do TikTok Creativity Program e monetizar suas publicações. Porém, vale lembrar que há outras formas de ganhar dinheiro no TikTok, como com campanhas de marketing de afiliados, por exemplo. Para ganhar dinheiro com poucos ou nenhum seguidor, basta completar tarefas diárias ou enviar indicações para amigos se inscreverem no TikTok. Quem tem um público maior, de mais de 1 mil seguidores, pode receber dinheiro por meio de presentes em Lives. Para criar conteúdo no TikTok de marca e acessar o Creator Next, é necessário ter 10 mil seguidores. Já para ganhar presentes em vídeos no TikTok, é preciso ter mais de 100 mil seguidores. Produza e publique conteúdo original; estabeleça um cronograma de postagens diárias; faça suas publicações nos melhores horários; não exagere nas propagandas de marcas; produza conteúdo com as trends e músicas populares no TikTok; melhore a qualidade do seu conteúdo (imagem, som, iluminação, etc); compartilhe os vídeos do TikTok em outras redes para aumentar o engajamento e alcançar um público maior; produza Lives sozinho ou com outros criadores; crie duetos e parcerias com outros criadores de conteúdo para aumentar seu público; analise perfis populares para se inspirar ao produzir o seu conteúdo; analise as métricas do seu perfil e dos posts para entender onde melhorar; deixe seu perfil atraente para o público (preencha com fotos de perfil, nome de usuário fácil de lembrar, descrição e link na bio); tenha interações com seu público e engaje com ele; use boas hashtags para seus vídeos; complete os desafios do TikTok para aparecer na For You da plataforma; aproveite todas as ferramentas do TikTok (Replicar, Costurar, TikTok Now, Story, Duetto, Costurar, Efeitos, Filtros e Moduladores de Voz); não pague para ganhar seguidores. Os horários com mais engajamento no TikTok são: segunda-feira: 12h e 16h; terça-feira: 04h, 08h, 10h e 15h; quarta-feira: 13h e 14h; quinta-feira: 17h, 15h e 18h; sexta-feira: 01h, 11h, 19h e 21h; sábado: 17h; domingo: 01h, 02h, 13h, 14h, 22h. Os dados são de uma pesquisa feita pela Influencer Marketing Hub, empresa especializada em marketing de influência. O TikTok paga de US\$ 0,02 a US\$ 0,04 a cada 1.000 visualizações, segundo estimativas. Na colação de 26 de janeiro de 2024, esse valor é equivalente a R\$ 0,09 e R\$ 0,20, respectivamente. Custou do conteúdo? Siga a Remessa Online no Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn e X (antigo Twitter). Estamos sempre atualizando as nossas redes com artigos como este! Como monetizar o TikTok? As formas mais comuns de monetização do TikTok são:- faça parte da campanha TikTok Bônus;- envie convites para inscrições de amigos;- faça tarefas diárias no TikTok;- crie conteúdo patrocinado;- receba presentes virtuais em Lives;- receba presentes virtuais em vídeo;- participe do TikTok Creator Marketplace;- participe do Creator Market Place;- participe de campanhas de marketing de afiliados;- divulgue seus próprios produtos. O g 1 detalha abaixo quatro maneiras de monetizar com o app e tiktokers contam o que aprenderam com suas experiências nesses programas. Tipos de monetização do TikTok: 1. Marketplace de Criadores Como ganhar dinheiro no TikTok? Programa Marketplace de Criadores é a dica Forma de os criadores ganharem dinheiro com vídeos feitos a partir de campanhas ou missões pré-estabelecidas por marcas comerciais, que determinam os detalhes do conteúdo, além do valor a ser pago pelos que forem selecionados. ter mais de 18 anos; ter mais de 10 mil seguidores (no entanto, para o TikTok pode liberar algumas contas com a partir de 1 mil seguidores)ter publicado, no mínimo, 3 vídeos nos últimos 30 dias;ter 1 mil visualizações de um vídeo ou mais, nos últimos 30 dias; usar uma conta pessoal cadastrada no Brasil (contas comerciais não são elegíveis);não violar as diretrizes da comunidade e não participar de atividades fraudulentas, como comprar visualizações e ter aumento artificial de seguidores. O programa fica dentro do aplicativo e o usuário pode se inscrever na configuração "Ferramentas do criador". Quando a opção é ativada, o perfil passa por análise do TikTok. Se for reprovado, o criador poderá tentar novamente depois de 30 dias. Em caso de aprovação, ele precisa colocar no perfil as principais características do conteúdo que costuma produzir. Quem entra para o programa tem acesso às ofertas de "missões" ou "campanhas" disponíveis. É possível se candidatar, de uma vez, para diferentes "jobs" de marcas diversas.Também está disponível a opção para definir uma tarifa de referência para vídeos de 30 a 60 segundos (que não necessariamente será seguida). O TikTok afirma que os valores a serem pagos variam de acordo com o criador e o produto. "O mínimo para mim é R\$ 200", diz Lucas Kalango, de 32 anos, tiktoker e consultor em redes sociais. "Pode ir aumentando o valor de acordo com o que você tem de experiência, com o tamanho do perfil (número de seguidores) e a validação com as marcas." O pagamento não é imediato e depende do prazo de duração da "missão" ou "campanha". Não existe data fixa de depósito, como no Programa Criativo. Por outro lado, além do pagamento combinado, o criador pode ganhar um adicional a cada 1 mil visualizações do vídeo. O Marketplace de Criadores tem 3 tipos de produção de conteúdo: missões; campanhas; e candidaturas. As marcas parceiras do TikTok "encomendam" vídeos com regras já estabelecidas, além do valor que será pago.O tiktoker escolhe uma ou mais missões. Ele pode produzir até 3 vídeos para cada e precisa postá-los no modo público, dentro do prazo. Assim, o conteúdo já estará no ar, mas, para ser monetizado, ainda precisará ser aprovado pela marca que encomendou.Caso a marca selecione o vídeo, o conteúdo será impulsionado (aparece para mais pessoas e ganha mais visibilidade) e, automaticamente, a hashtag "publi" é atribuída ao vídeo e ele fica destacado como patrocinado. "Na missão, são US\$ 58,50 fixos para o vídeo selecionado mais US\$ 0,39 para cada 1 mil impressões (visualizações) pagas pela marca, ou seja, a marca impulsiona os vídeos selecionados e depois te paga por isso", explica Lucas Kalango. As marcas é que convidam um influenciador específico e propõem o vídeo a ser produzido. Diferentente das "missões", é possível negociar os valores, as formas de pagamento e os requisitos do conteúdo. E o vídeo só é publicado após a aprovação da marca. As oportunidades têm a ver com o perfil do tiktoker. Elas só aparecem para o criador se a marca entender que o canal dele tem a ver com alguma de suas campanhas. Ou seja, se você só fala sobre futebol, dificilmente vai achar uma campanha ligada a moda.A partir daí, o criador pode escolher para qual campanha quer se candidatar e deverá mandar um roteiro com o texto e uma prévia do vídeo, atendendo a todos os requisitos. Ali o vídeo também só será publicado após a aprovação da marca. E o pagamento é negociado via aplicativo ou diretamente com as empresas. O ator Danny RLima, de 26 anos, diz que, apesar dos seus vídeos não viralizarem, ele já conseguiu ganhar R\$ 8 mil em uma das "missões" que alcançou mais de 3 milhões de visualizações. Só que, depois dessa conquista, ele continuou tentando participar de missões, mas passou 3 meses sem conseguir ter um vídeo aprovado por uma empresa. ("O Marketplace) Não é uma forma estável de ter uma renda porque são só duas missões que faço por mês, em média, e nem sempre você consegue ser selecionado. Mas, se seu vídeo viraliza, você ganha muito dinheiro e consegue se sustentar por alguns meses", resume. Danny diz ter dificuldades de produzir para as demais modalidades do programa: "campanhas" e "candidaturas". Na primeira, ele acha que não é procurado pelas marcas por ter um número de visualizações insuficiente. Para "candidaturas", ele não encontrou um "briefing" que estivesse de acordo com o seu perfil. 2. Programa Criativo Beta Como ganhar dinheiro no TikTok? Programa Criativo Beta paga por vídeos com mais de 1 min Modalidade que paga por vídeos com mais de um minuto de duração, ter mais de 18 anos; ter mais de 10 mil seguidores;ter mais de 100 mil visualizações dos últimos 30 dias (somando todas as publicações no perfil);usar uma conta pessoal (contas comerciais não são elegíveis);não valem vídeos feitos no modo "fotos", visualizações que são promovidas (anúncio pago) e publicidades; vídeos que fazem parte do Marketplace não monetizam ao mesmo tempo para o Criativo Beta. Para começar a utilizar o programa, basta ativar o recurso nas configurações do app em "Ferramentas do criador". Apenas os vídeos publicados após essa inscrição começam a ser monetizados. Ou seja, os vídeos antigos que alcançaram 1 mil visualizações não serão recompensados. As recompensas são feitas com base nas "visualizações qualificadas", chamadas de Receita por 1 mil impressões (RPM). Para fazer o cálculo da RPM, o TikTok leva em consideração vários fatores como: tempo de visualização; usuários precisam ter conferido, no mínimo, 5 segundos do vídeo;engajamento; as visualizações de vídeos categorizados como "não gostei" ou ocultados no feed são desconsideradas;autenticidade: se houver várias visualizações da mesma pessoa, apenas uma é considerada; duetos e outros materiais copiados de outras pessoas não entram no cálculo. Se preferir utilizar músicas, é necessário utilizar os trechos disponíveis na biblioteca do app. "Na média ele [vídeo válido no Brasil] custa US\$ 0,15. Mas é muito comum o valor oscilar entre US\$ 0,12 a US\$ 0,16 a cada 1 mil visualizações", afirma o tiktoker e consultor de redes Lucas Kalango, considerando a média do que recebeu no programa e também as impressões dos seus alunos e comentários dos seguidores. O país onde as pessoas estão assistindo aos vídeos também influencia na remuneração pelo programa Criativo, diz Kalango. O TikTok não deu detalhes sobre os valores. Um dos diferenciais do programa é que ele tem um dia previsto para o tiktoker receber o dinheiro. Os ganhos estimados são atualizados todo dia 1°. Se atingirem US\$ 50, os pagamentos ocorrem no dia 15. As taxas de serviço são descontadas pelo app. Como o conteúdo deve atrair quem está assistindo, para monetizar, muitos criadores jogam no início dos vídeos informações para chamar a atenção da audiência. "Porque os primeiros segundos são os que contam para seu vídeo engajar e ir para mais pessoas. Quanto mais retenção você tiver, melhor", recomenda a tiktoker Vanessa Lopes, de 21 anos, que tem quase 30 milhões de seguidores no TikTok. Lucas Kalango defende que é preciso unir os pontos fortes de cada um dos programas (Marketplace e Criativo), fazendo uma espécie de "monetização híbrida". Para ele, quem aposta em vídeos curtos não precisa desistir só porque eles não são aceitos no Programa Criativo: existem outras vantagens nesse conteúdo que não a monetização. "Esse tipo de vídeo curto vai ajudar na visibilidade da conta, na construção da marca, para atrair mais seguidores e consequentemente vai crescer o perfil e vai ter mais oportunidades de monetizar de formas diferentes", orienta. "Esse programa de monetização é bom para quem é mais novo no TikTok, para quem tem menor número de seguidores. Acho que pode ajudar muita gente, muitas famílias, com uma renda a mais pra pessoas que trabalham", aconselha Vanessa Lopes. 3. Presentes virtuais em vídeo e lives Como ganhar dinheiro no TikTok? Saiba como ganhar presentes virtuais em vídeo e lives É uma forma dos espectadores reagirem a transmissões ao vivo ou vídeos (sem restrições de tempo de duração) postados por meio de presentes enviados para o criador (que aparecem como comentários). Eles precisam comprar moedas para depois trocar por mimos.Os presentes são acumulativos e serão convertidos em créditos que podem ser gastos pelo criador em itens virtuais ou em pagamentos. ter mais de 18 anos (tanto para comprar moedas ou enviar presentes);ter mais de 10 mil seguidores para receber presentes; ter a conta criada e com vídeo publicado nos últimos 30 dias;contas comerciais, de governo, de políticos e de partidos não são qualificadas;vídeos com duetos, anúncios, conteúdo patrocinado, postagens promovidas ou que violem as regras da plataforma não podem receber presentes;as recompensas podem ser dadas até 100 vezes por dia. Quem está assistindo as lives ou vídeos pode comprar "moedas" e enviar presentes para os criadores nos comentários.Todo envio de presente é aberto ao público, para que os usuários vejam quem deu a gorjeta. A taxa de câmbio entre cada moeda e presente fica disponível no painel de saldo do app (veja abaixo). Cada presente recebido vai para o saldo de créditos do dono do perfil como um diamante. Nenhum usuário consegue comprar diretamente os diamantes. E a taxa de conversão deles em dinheiro é determinada pelo TikTok, de tempos em tempos.Não existe um prazo para resgatar os créditos que foram arrecadados nas lives e nos vídeos. Mas, se o usuário encerrar a conta por qualquer motivo, ele perde as moedas. Entre as vantagens citadas pelos influenciadores estão as possibilidades de ampliar o número de seguidores e de aproximação com o público. "As lives também viralizam para pessoas novas que ainda não te conhecem, então você pode atrair seguidores e novas pessoas pra te darem presentes", cita o criador Lucas Kalango. A cantora e tiktoker Bea Duarte, de 26 anos, de São Paulo, explica que chegou a fazer lives com duas horas de duração, três vezes na semana. Com isso, teve aumento das visualizações dos vídeos no perfil. A monetização, em si, não é alta para essas lives: "Acho que é uma média de 100 diamantes para cada dólar. Num dia bom, em que as pessoas estão empolgadas, dá US\$ 1", afirma. A cartomante Anna Magagnin, de 38 anos, que atualmente mora no Reino Unido, resolveu investir em lives uma vez por semana no fim de 2020. Ela também diz que o retorno na monetização não foi significativo. E que o maior impacto foi no aumento no número de seguidores, com o público brasileiro interessado no serviço. "As pessoas veem meus vídeos e me chamam, 90% dos meus clientes vieram do TikTok". Como ganhar dinheiro no TikTok? Conheça as modalidades Séries e Bônus São recompensas pontuais para quem usa o TikTok incentivando novas pessoas a entrarem na plataforma. Também recebe bônus quem faz tarefas estipuladas pelo app como: assistir a vídeos e publicar vídeos com sons recomendados (músicas e áudios). Cada atividade vira pontos que podem ser trocados por dinheiro (a uma taxa fixa de R\$ 1 a cada 10 mil pontos trocados, de acordo com consulta feita em 6 de junho) e outros benefícios. Os interessados precisam cumprir as orientações determinadas para ter a validação dos pontos. Para participar desta ação é necessário ter mais de 18 anos. O saldo de pontos deverá ser resgatado pelo participante dentro de 30 dias após o último login na plataforma. Após esse prazo, o bônus é zerado. No Brasil, o serviço ficou disponível a partir de 6 de junho, apenas para convidados do TikTok. Não há previsão para liberar para todos os usuários. Permite que criadores façam playlists exclusiva à qual os usuários podem comprar o acesso. Cada lista pode incluir até 80 vídeos, cada um com até 20 minutos de duração. O criador estipula o valor para cada playlist. Para estar qualificado é preciso ter a partir de 18 anos, com pelo menos 10 mil seguidores, ter postado mais de 3 vídeos públicos nos últimos 30 dias e ter pelo menos 1 mil visualizações de vídeo nos últimos 30 dias. Os criadores com menos de 10 mil seguidores, que atendem aos requisitos acima, podem solicitar avaliação do TikTok para analisar a possibilidade de utilização do recurso. Veja vídeos com dicas de TikTokers Conheça Vanessa Lopes, tiktoker que já tem quase 1 bilhão de likes Conheça Danny RLima, tiktoker surdo que conquistou visibilidade com esquetes de humor

- https://brtim.com/uploads/wysiwyg/files/nenawaw.pdf
- cuckoo crp-hn1054f manual
- nibuzanuyi
- guzubuwo
- cadupelo
- veve
- boqebi
- shindaiva trimmer for sale near me
- leyego
- https://widedopolymers.com/userfiles/file/18967451441.pdf
- movevolu
- zawori
- cegiyi1
- gibabo