

I'm not a robot



Maillot portugal puma 2025

Après 27 ans de collaboration avec Nike, le Portugal va désormais porter des maillots de foot PUMA ! Orpheline d'une équipe nationale importante depuis le départ de l'Italie, PUMA a donc misé sur la sélection portugaise pour retrouver un peu de hauteur sur la scène internationale. Aux côtés de la République tchèque, de l'Autriche, de la Suisse, de l'Islande et des sélections africaines comme la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Ghana, l'Égypte ou le Maroc, PUMA va désormais imposer sa patte sur les maillots des coéquipiers de Cristiano Ronaldo. Officiel depuis le 1er janvier 2025, le nouveau partenariat conlu « à long terme » devient donc enfin réalité avec la présentation des maillots du Portugal pour la période 2025-2026. À l'image des autres sélections européennes qui ont dévoilé de nouveaux maillots avant l'Euro 2024, le Portugal utilisera son nouveau jeu de maillots jusqu'aux dernières heures avant la prochaine Coupe du monde 2026. Car, outre le nouveau maillot du Portugal à domicile, PUMA a dévoilé une collection entière pour son nouveau joyau. Du training au pré-match, en passant même par les maillots de la sélection féminine qui seront légèrement différents, la marque au félin sort le grand jeu pour séduire un peuple portugais habitué aux maillots Nike depuis presque 30 ans. À domicile, PUMA a donc joué la carte de la sobriété avec un maillot du Portugal quasiment entièrement rouge, une simplicité qui était déjà présente sur les anciens maillots de la sélection lorsque Nike était aux commandes. En revanche, on retrouve un motif présent en ton sur ton sur l'ensemble de la tenue. Un motif qui semble reprendre le chiffre 5 d'un domino mais qui est en fait l'un des éléments des armoiries militaires du Portugal. Outre ce motif qui se retrouve également dans la nuque, on aperçoit un col et des bords de manches qui reprennent la forme de ceux observés sur les maillots de la Tchèque, avec un col rond assez large. Ce dernier intègre une bande blanche entourée de deux liserés verts, un détail qui se retrouve dans la nuque ainsi que sur les bords des manches. À noter qu'un short vert bouteille et des chaussettes rouges complètent la tenue. @footpackfr Le maillot de ce début d'année [] On a reçu le nouveau maillot du Portugal, le premier de l'ère PUMA. Ce sera la première fois que CR7 porte un maillot de la marque allemande. Tu arriveras à me citer les autres marques qu'il a déjà porté? #sportstiktok #maillot #puma #portugal #cr7 #cristianoronaldo @PUMA 5 son original - footpackfr Si la sobriété est de mise à domicile, c'est du côté du maillot extérieur du Portugal que PUMA a joué une carte différente. Si le design de base reste identique, avec ce col rond et ces bords de manches qui deviennent noirs, c'est dans le graphisme que l'équipementier allemand a proposé une alternative. On y retrouve les couleurs du Portugal, à savoir le vert et le rouge, mais surtout une très forte inspiration : une réinterprétation de l'emblème des Quinas, issu des armoiries nationales, conçue pour célébrer l'héritage exceptionnel du football portugais. Deux maillots avec des histoires totalement différentes, donc, et qui auront la lourde tâche d'assurer la transition entre l'ancien et le nouvel équipementier du Portugal. Et c'est bien là toute la difficulté de ce nouvel accord. À l'image du tremblement de terre qui s'est produit lorsque Nike a annoncé avoir repris le contrat historique de l'Allemagne à son rival aux trois bandes, la bascule Nike-PUMA pour le Portugal a fait quelques vagues, et la marque au félin bondissant est forcément attendue au tournant dès ses premières créations. Si elle possède historiquement un ancrage avec un joueur comme Eusébio, qui a été l'un des visages emblématiques de la légendaire King, elle n'a en revanche aujourd'hui aucun joueur majeur portugais sous contrat. Une situation qui devrait changer dans les prochains mois, puisque PUMA est l'une des spécialistes de la signature de joueurs lorsqu'elle devient sponsor d'un club ou d'une sélection. On l'avait notamment vu du côté de Lens, de Manchester City ou encore de l'OM ces dernières années. Grâce à ce travail à venir, voire même en cours, de la cellule Sports Marketing, la visibilité de PUMA sera forcément renforcée. En attendant, ce sont les différentes activations marketing qui vont tenter de séduire la diaspora portugaise. The bespoke new jersey's feature distinct designs for the men's and women's teams, each Home and Away kit reinterprets the Quinas emblem from the national coat of arms in ways that celebrate Portugal's legacy of brilliant football while setting the stage for the next generation to shine even brighter. Because the best way to honor your heroes isn't to talk about history - it's to give history something to talk about.In Portugal, doing things 'por amor à camisola' or 'for the love of the jersey', means doing things out of passion, commtment, and love for the cause endeavor, or team. The new Portugal Home kit captures this emotion with the men's jersey featuring a classic red base with gold and green detailing with a crew neck collar. The women's jersey features a red base with green, mint and black detailing and a custom crew neck collar. Along with the signature Portuguese colors each jersey features a custom repeated graphic of the Quinas emblem from the national coat of arms.Portugal lives football, always has, always will. The new Away kit reimagines the Quinas symbol in a futuristic way using bold colors and graphics that celebrate the intersection of art, technology, and football in modern-day Portugal. The future shines brights with the Portugal Away kit, with the men's jersey utilizing a white base with red and green bespoke graphics and a black crew neck collar, always has, always will. The new Away kit reimagines the Quinas symbol in a futuristic way using bold colors and graphics that celebrate the intersection of art, technology, and football in modern-day Portugal. The future shines brights with the Portugal Away kit, with the men's jersey utilizing a white base with red and green bespoke graphics and a black crew neck collar. The women's jersey takes a different approach with a mint base, featuring black, red and green graphics and a black crew neck collar. The women's jersey takes a different approach with a mint base, featuring black, red and green graphics and a black crew neck collar, always has, always will. The new Away kit reimagines the Quinas symbol in a futuristic way using bold colors and graphics that celebrate the intersection of art, technology, and excellence that define us as one of the most iconic forces in global football. Designed to inspire and unite, they are a tribute to our past and a promise to our future, igniting the hearts of fans in Portugal and across the world as we continue to make history together."The Home and Away jerseys are available in both Authentic and Replica versions. The Authentic Jersey, worn by the players, is crafted with PUMA's ULTRAWEAWE fabric, designed to reduce weight and friction, ensuring elite-level performance. The Replica Jersey offers the same striking design with a more relaxed fit, perfect for both game days and everyday wear. Both versions incorporate PUMA's dryCELL sweat-wicking technology to keep fans and players dry and comfortable.Reflecting PUMA's commitment to sustainability, the Replica jerseys are made using the RE-FIBRE initiative, utilizing recycled textile waste to create new materials without compromising quality. Containing at least 95% recycled textile waste and other used polyester materials, this initiative represents a significant step towards a more circular and sustainable production process for football jerseys.The men's and women's Home and Away kits are available from PUMA stores, PUMA.com and select retailers worldwide from the 7th January at 9:00am CET. En 2025, une nouvelle ère commence pour l'équipe nationale du Portugal, avec Puma prenant le relais de Nike en tant qu'équipementier officiel. La marque dévoile déjà ses premières créations pour la sélection portugaise dont les nouveaux maillots Portugal 2025, marquant un tournant dans l'esthétique des maillots. Que ce soit pour la tenue domicile ou extérieure, Puma mise sur des designs à la fois modernes et élégants, tout en s'éloignant de certains éléments traditionnels associés aux anciens maillots signés Nike. Bravo à Puma pour son audace ! Le nouveau maillot domicile du Portugal 2025 : audacieux et innovant En 2025, Puma succède officiellement à Nike comme équipementier de la sélection portugaise, marquant le début d'une nouvelle ère. Le maillot domicile, dont la sortie officielle est prévue le 6 janvier 2025, se distingue par un style audacieux et moderne. Arborant un rouge profond appelé « Sport Red », il est agrémenté de détails en blanc cassé, surnommé « Sugared Almond », offrant un look élégant et raffiné. Un changement notable réside dans l'absence de la couleur verte, une constante des maillots précédents, soulignant une rupture avec les designs traditionnels. Le maillot présente un motif subtil inspiré de la croix de l'emblème national portugais, apportant texture et profondeur. Le col et les manches sont ornés de rayures en vert foncé et blanc cassé, ajoutant une touche de sophistication. Le short vert, assorti aux rayures du maillot, et les chaussettes blanc cassé complètent cet ensemble harmonieux. Cette première création de Puma pour le Portugal reflète parfaitement l'alliance entre innovation et respect des symboles nationaux, tout en annonçant une nouvelle esthétique pour la Seleção. Le nouveau maillot extérieur du Portugal 2025 signé Puma a été révélé officiellement, mettant fin à l'ère Nike pour l'équipe nationale portugaise. À partir de 2025, Puma devient l'équipementier officiel de la Seleção. Grâce aux experts turcs des maillots gesavaphane, des images officielles du maillot extérieur Portugal 2025 ont été partagées. Sa sortie est prévue pour le 6 janvier 2025. Le design du maillot se distingue par une base blanche élégante, ornée de logos noirs. Un motif graphique moderne, composé de points en blanc, vert et rouge, évoque subtilement les couleurs du drapeau portugais. Des détails noirs supplémentaires au niveau du col et des manches viennent parfaire ce design sobre et innovant. Le 31 décembre 2024 marque la conclusion d'une collaboration historique entre Nike et la Fédération Portugaise de Football (FPF), alors que Puma s'apprête à devenir le nouvel équipementier de la Seleção dès le 1er janvier 2025. Pour célébrer ces 28 années de partenariat, la FPF a rendu hommage aux moments forts qui ont marqué cette alliance, des maillots iconiques aux victoires mémorables. Depuis 1997, Nike a habillé l'équipe nationale portugaise avec 16 maillots domicile et autant de modèles extérieur, y compris une création sur mesure pour l'équipe féminine en 2023. L'Euro 2024 aura été le dernier grand tournoi où les joueurs portugais ont arboré les célèbres maillots au swoosh, tournant ainsi une page marquante de l'histoire du football portugais. Nouveauté Puma running 2022, la marque sort une nouvelle version de son modèle destiné à la pratique du trail, la Voyage Nitro FM. On le sait Puma a de très fortes ambitions pour conquérir le monde du running. Depuis plusieurs années, la marque a axé son développement sur des produits haut de gamme réservés aux athlètes élites comme Usain Bolt. Cependant, l'enseigne souhaite prendre la bonne vague et ne pas laisser sa part du gâteau à ses concurrents sur le secteur du running et du trail grand public. Bien que son axe principal de développement demeure les chaussures de route, Puma ne pouvait pas ne pas proposer à minima un modèle pour le trail. C'est chose faite avec la Voyage Nitro FM. « Puma a de très fortes ambitions sur le marché et souhaite être dans le top 5 des marques de running à moyen terme », annonce Clément Huber, responsable de Marque sur ce segment. La paire devrait être logiquement assez polyvalente avec un poids de moins de 300 grammes. En revanche, il faudra attendre la mi-juin pour la découvrir dans le commerce. Un design audacieux, la marque de fabrique des nouveautés 2022 de chez Puma. Article recommandé: Découvrez le design original des Fast-R Nitro Puma Découvrez la gamme Nitro Puma via ce lien Campus-Coach : La plateforme d'entraînement de Running Addict Nous avions eu la chance en 2021 de tester deux modèles de la gamme Nitro: Pour aller un peu plus loin, vous pouvez également retrouver nos comparatifs montre Garmin. Les points forts de ce modèle. Puma ne propose, pour l'instant, qu'un seul modèle trail. Il est logique que celui-ci soit destiné à une utilisation polyvalente. Un parfait compromis entre accessibilité, technicité et durabilité. une mousse Nitro Foam et proFoam lite: Difficile pour le moment d'en savoir plus sur cette mousse qui compose la semelle intermédiaire. Sa dénomination laisse penser que celle-ci est assez légère et qu'elle saura répondre convenablement en terme de dynamisme. Comme vous pouvez le constater sur les différentes photos, le modèle paraît relativement imposant et pourrait même laisser croire à une paire destinée à la randonnée en montagne! Notre avis sur les Voyage Nitro FM de Puma. Article recommandé : Découvrez notre classement des meilleures frontales trail Nous nous garderons bien de donner un avis technique sur le modèle tant les informations à notre disposition sont assez minces. La paire devrait sortir en juin 2022 et la rédaction de RunActu devrait faire un test des Puma Voyage Nitro. Ce modèle est l'évolution du seul et unique modèle de trail de la marque, la Voyage Nitro FM. Avec un poids de 298 grammes et un drop de 8mm, la paire se veut polyvalente. Elle devrait convenir aux utilisateurs découvrant le trail ou alors aux athlètes souhaitant une paire capable de tout faire. Un bon moyen de ne pas multiplier les achats de chaussures de trail! Nous pouvons observer de nombreux renforts sur le mesh. Le pied devrait être bien à l'abri avec notamment un tissu qui remonte relativement haut au niveau de la cheville. La mousse de la semelle intermédiaire, la ProFoam Lite, devrait être légère et répondre convenablement dans les portions de relance. Nous ne possédons pas le détail de la hauteur des crampons mais ils semblent assez profonds (4mm), de quoi assurer une bonne accroche quel que soit le type de terrain. Par Pierre Lejollivet Publié le 9 juil. 2021 à 11h44 ; mis à jour le 9 juil. 2021 à 11h54 Le Stade Rennais vient de dévoiler ses nouveaux maillots pour la saison prochaine. Après avoir joué lors du précédent exercice avec une tunique originale à domicile, en hommage au célèbre mosaïste Odoorico, retour à un format plus classique pour 2021/22. Des hermines sur les maillotsLes Rouge et Noir foulront la pelouse du Roazhon Park avec un t-shirt rouge, accompagné d'une bande noire et d'hermines sur les extrémités. Les sponsors et équipementiers, Puma, Samsic ou encore Launay, sont imprimés en blanc.En déplacement, les joueurs du Stade Rennais arboreront une tunique de couleur blanche, avec des sponsors et équipementiers imprimés en noir. Des hermines accompagnent également le maillot sur les extrémités.« Pour ce nouvel acte, Puma a développé des maillots authentiques, des maillots réplicas et des shorts en fibre de polyester recyclé, indique le club. Les autres gammes Puma x SRFC de la saison 2021-2022 seront également en fibre de polyester recyclé ou en coton organique. La marque a fait évoluer en profondeur son fonctionnement afin de proposer des produits plus écologiques dans leur conception et dans le choix des matériaux. » Le maillot domicile de la saison prochaine porté par Flavian Tait, le maillot extérieur par Martin Terrier.En vente dès ce vendrediActuellement en stage à Dinard, le Stade Rennais évoluera pour la première fois avec son maillot domicile dès samedi 10 juillet, lors du match amical contre Le Havre, à 18 heures. Avant de le porter, comme la tunique extérieure, pour ses matches de Ligue 1 et Ligue Europa Conférence.Ces maillots seront disponibles à l'achat dès 12h sur la boutique en ligne, ce vendredi, et à 14h dans les boutiques officielles du club, au Roazhon Park et la gare.Suivez toute l'actualité de vos villes et médias favoris en vous inscrivant à Mon Actu.